



Sander Jansen

Innovatie met ChangeVenture als reisleader

Bestemming: een winstgevende toekomst

Sander Jansen van ChangeVenture ziet het vaak: ondernemers die teveel gefocust zijn op hun bestaande markt met hun bestaande product, terwijl verandering kansen biedt op nieuwe verdienmodellen. Of ondernemers die vol enthousiasme vooruit kijken naar de toekomst, terwijl het team erachteraan sjokt. Bang voor veranderingen en vernieuwingen. ChangeVenture brengt de kansen in kaart en begeleidt bedrijven in innovaties met een frisse blik van buitenaf.

Tekst Rosanne Kok | Fotografie DeBeeldredacteur.nl/Michel ter Wolbeek

Sander Jansen uit Zevenhoven is een innovator met praktijkervaring als manager en bestuurder van bedrijven in de media- en communicatie industrie. Met de ervaring die hij daar heeft opgedaan, ontwikkelde hij zijn eigen concept ChangeVenture, wat rust op een innovatie framework, waarover hij diverse boeken schreef en waarmee hij bedrijven adviseert in heel Europa.

DRIE INNOVATIEPROGRAMMA'S

Volgens Sander zijn de ChangeVenture innovatieprogramma's te verdelen over drie categoriën.

1. VERNIEUWEN VAN HET BUSINESSMODEL

“Innovatie en vernieuwing voelt vaak riskant”, legt Sander uit. “Ondernemers zitten in een bepaalde workflow en



TIPS VAN SANDER JANSEN VOOR INNOVATIEMANAGEMENT:

1. Stel jezelf de vragen: Wat is het meest urgente probleem van jouw klant en waarom komt hij voor de oplossing van dat probleem bij jou? Kan deze klantvraag in de toekomst veranderen? En hoe kan je deze verandering voor zijn? Als je deze vragen beantwoord hebt weet je waar je naartoe wilt innoveren.
2. Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Behoud het contact met het werkteam en innoveer samen.
3. Koop Sander's boek (zie hiernaast), bijvoorbeeld via bol.com. Neem contact op met ChangeVenture. Sander Jansen onderzoekt waar de kansen liggen en op welke manier de gewenste innovatie gerealiseerd kan worden.

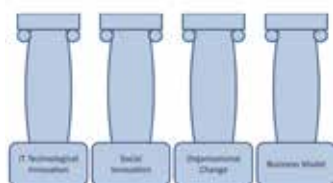
richten zich op hun bestaande markt met hun bestaande product. Als zij automatisering en digitalisering toepassen, doen ze dat vaak uitsluitend om efficiënter te worden, terwijl deze innovatie vrijwel altijd kansen biedt voor een nieuw product waarmee een nieuwe markt kan worden aangeboord. ChangeVenture past het Innovatie Framework toe in het Business Innovation Programma om ondernemers te helpen de kansen voor hun bedrijf te identificeren. Met de instrumenten uit het framework onderzoeken we op welke manier efficiency in processen kan leiden tot innovatie die schaalbare groei kan leveren.”

2. DIGITALE TRANSFORMATIE

“Voor veel bedrijven liggen er grote kansen op het gebied van IT”, vervolgt de innovator. “Om te profiteren van deze digitale transformatie moet de IT-governance optimaal worden ingericht. Het IT & Digital Transformation programma geeft ondernemers inzicht of het management verstandig omgaat met de inzet van IT. Het programma bevat een SWOT-analyse waardoor ondernemers weten wat de kans op succes met digitale transformatie vergroot en waar verbeteringen nodig zijn. Goede IT-governance bepaalt de duurzaamheid van elke organisatie.”

3. SOCIALE INNOVATIE

“Eigenlijk is dit de meest belangrijke van de drie”, stelt de goedlachse Sander. “Je ziet het zo vaak: ondernemers zijn heel ambitieus en lopen voor de groep uit terwijl het team



‘De zuilen van succesvolle innovatie’

erachteraan sjokt; bang voor veranderingen en vernieuwingen. Dan komen innovaties niet van de grond. Met het Social Innovation Team Performance programma gaat ChangeVenture aan de slag om innovatieve effectiviteit van de teams in kaart te brengen. Op welke manier wordt met elkaar samen gewerkt? Wat is de cultuur binnen een bedrijf? Waar zien de werknemers zelf hun kansen en bedreigingen? Het programma geeft werkteams en management inzicht in de factoren die

sociale innovatie binnen dat specifieke team belemmeren. Dat helpt enorm om veranderingen veel beter te implementeren.”

IPSE DE BRUGGEN

Het programma voor sociale innovatie is door de ondernemer uit Zevenhoven ontwikkeld in samenwerking met TU Eindhoven en bedoeld voor werkteams in de maakindustrie. Maar het programma draait inmiddels ook bij ICT-bedrijven en zorginstellingen. “Zorginstelling Ipse de Bruggen ondergaat nu een grote sociale innovatie”, zegt hij. “Ze werkt toe naar zelforganiserende teams; een heel grote verandering waarbij op teamniveau inzicht nodig is in stimulerende factoren voor zelforganisatie.” ChangeVenture levert deze teams dat inzicht. “Dit toont aan dat sociale innovatie los staat van technologie en branche. Het is overal waar mensen samen werken in veranderende omstandigheden.”



‘De 9 perspectieven van het Innovatie Framework’

NOG EEN VOORBEELD

Om de toegevoegde waarde van ChangeVenture beter inzichtelijk te maken, geeft Sander nog een voorbeeld uit zijn eigen praktijk: “Een bedrijf dat prachtige producten maakt vroeg zich af waarom het grote succes uitbleef en gaf ons opdracht om te helpen. Onze diagnose toonde aan dat ze vergaten te vertellen aan de buitenwereld wat ze allemaal konden leveren. Zonde natuurlijk. Daar ligt een grote kans. Samen met de directeur van dat bedrijf heb ik een ChangeTeam geformeerd van interne medewerkers, aangevuld met een gedetacheerde marketingstrateeg uit het ChangeVenture netwerk, waardoor deze ondernemer zijn bedrijf nu veel beter kan profileren en hij de omzet ziet stijgen. Zo zie je, soms kan succes met een innovatie redelijk eenvoudig gerealiseerd worden, maar is een frisse blik van buitenaf nodig om te zien hoe. En voor die frisse blik is er ChangeVenture.”



SANDER JANSEN
info@changeventure.nl
0172-898167